



## PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:  
Elaine Hodson  
Neesham PR  
+44 1296 628180  
[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

# **Zytronic Touch ist der Schlüssel zu Santander's Work / Café Filialkonzept**

**Zytronic gab heute bekannt, dass seine langlebigen, leistungsstarken Multitouch Projected Capacitive Technology (MPCT™) Touchsensoren der Schlüssel zur Umgestaltung der Santander WorkCafé-Niederlassungen durch das südamerikanische Customer Experience Specialist Company PX Group waren.**

Santander WorkCafé, eine einzigartige mit von Bankfiliale in Chile, verwandelt herkömmliche Filialen in gemeinschaftliche Räume: halb Bank und halb Café. Das Konzept wurde bereits in 20 Santander Filialen umgesetzt und bis Ende 2018 ist die Einführung 20 weiterer brandneuer Büros geplant. Die Zytronic Touch-Sensoren sind in den Sign-in Kiosk- und Video-Wand integriert, die ein zentrales Merkmal aller Santander WorkCafés sind.

Der Generaldirektor des Bereichs Commercial & Retail Banking, Matías Sánchez, sagte: „WorkCafé Santander verändert die Art und Weise unserer Verbindung mit Kunden, nicht-Kunden und der Gemeinschaft. Es ist ein Spiegelbild der Veränderungen, die wir in unseren Beziehungen zu unseren beobachteten Kunden und was sie von ihren Banken erwarten. WorkCafé richtet sich an die eine jüngere Generation von Kunden, und insbesondere an Unternehmer, die zu uns kommen, um uns zu treffen und mit uns, online interagieren.“

Santander beauftragte die PX Group, den führenden Anbieter von Kundenerlebnistechnologie und Biometrie in Lateinamerika damit, die technologische Customer Journey von WorkCafé zu erarbeiten. Anneliese Schemke, Sales und Innovation Manager der PX Group, sagte: „Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Bereich Retail Design und Innovation betrachteten wir

WorkCafé als eine perfekte Herausforderung zur Umwandlung der Bankfiliale. Die Touch-Technologie war für unser Konzept sehr wichtig und wir haben uns mit Zytronic zusammengetan, um das Tablet-artige Touch-Erlebnis anbieten zu können, das die Kunden erwarten.“

Kunden und Nicht-Kunden melden sich über einen PX Group D-One Kiosk an, der so konzipiert ist, dass er Besucher des WorkCafé Santander begrüßt, statt sie mit einer mühsamen Zugangsbarriere zu konfrontieren. Die Kunden interagieren damit mittels eines 21“ Zytronic Multi-Touch projiziert kapazitiven Touch-Sensors. Die PX Group verwendet einen Multimodal Biometric Access Profiler (MBAP), um die Anmeldungen zu kontrollieren. MBAP ist ein Authentifizierungssystem, das Passwörter oder geheime Fragen überflüssig macht und diese durch sicherere, nahtlose und praktische biometrische Daten ersetzt.

Eine interaktive Video-Wand ist ein grundlegendes Merkmal jedes WorkCafés. Die Wand besteht aus vier 55“ Bildschirmen, auf denen Informationen wie Nachrichten, Wirtschaftsstatistiken, Werbematerialien für Santander und andere Einzelheiten präsentiert werden. Eines dieser Displays weist einen 55“ diagonalen Zytronic Touch-Sensor auf, der durch ein schützendes Sicherheitsglas betrieben wird.

Anneliese Schemke sagte: „Wir haben nun umfassende Erfahrung bei der Zusammenarbeit mit Zytronic gesammelt und wissen bereits jetzt, dass die von dem Unternehmen angebotenen Touch-Sensoren super zuverlässig sind. Die Ansprechempfindlichkeit, selbst unter nicht so idealen Bedingungen, beispielsweise wenn Kunden Handschuhe tragen oder deren Hände bei warmem Wetter angeschwollen sind, ist großartig. Zytronic ist ein geschätzter Partner und die Fähigkeit kleine Chargen herzustellen, um uns bei der Einführung von Konzepten wie WorkCafé Santander zu unterstützen, war für unseren Erfolg maßgeblich.“

WorkCafé Santander Büros bieten Co-Working Arbeitsplätze, eine Cafeteria und Bankdienstleistungen. Kunden und Nicht-Kunden erhalten kostenfreies WLAN, Ermäßigungen in einer erstklassigen Cafeteria, Arbeitstische, Besprechungsräume, hochmoderne Self-Service-Technologie sowie die Möglichkeit, ihr Finanzmanagement mit spezialisierten Kundenbetreuern zu besprechen. Kunden können ihre Interaktionen, wenn sie dies bevorzugen, in einem Self-Service-Bereich selbst managen, der den schnellen und einfachen Zugang zu Geldautomaten und Einzahlungs-Terminals bietet.

Ian Crosby, Vertriebs- und Marketingleiter bei Zytronic schlussfolgerte: „Einzelhändler und Banken führen fortwährend Neuerungen ein, um ihre Räumlichkeiten attraktiv zu machen,

insbesondere für jüngere Kunden, die sehr vertraut mit Online-Interaktionen sind. Wir gratulieren Santander und der PX Group zu ihrem innovativen und erfolgreichen WorkCafé-Konzept. Es zeigt, dass Touch-Technologie bei der Unterstützung von Innovationen entscheidend ist und sie es Kundenerfahrungsexperten ermöglicht, unkonventionell zu denken.”

- Ende -

### **Über Zytronic**

Die international preisgekrönten Touch-Sensoren von Zytronic Displays Ltd. werden weltweit bei Geldautomaten, digitaler Beschilderung, für Self-Service-Kioske und Spielautomaten sowie von industriellen und medizinischen OEMs verwendet. Der Erfolg des Unternehmens beruht auf dessen patentierten und äußerst langlebigen Touch-Sensor-Technologien, die individualisiert in Designs von 85” und darüber hinaus bereitgestellt werden können.

Zusätzlich zu seinen Produktions- und F&E-Zentren in Newcastle, England, hat Zytronic Vertriebsbüros in Taipei, Tokio, Austin, Texas und Atlanta, Georgia und ein weltweites Netzwerk von Vertretern und Vertrieben. Besuchen Sie für weitere Informationen bitte <http://www.zytronic.co.uk/>

Kontaktdaten für redaktionelle Anfragen:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK

Tel.: +44 (0) 191 414 5511

E-Mail: [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

a0828zy