



## NOTA DE PRENSA

Contacto de prensa:

Elaine Hodson

Neesham PR

+44 1296 628180

[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

# El nuevo concepto WORK/CAFÉ de Santander se apoya en la tecnología táctil de Zytronic

**Newcastle, Reino Unido, XXXXXX de 2018.** Hoy, Zytronic anunció que su duradera y mundialmente reconocida Tecnología Capacitiva Proyectada Multitouch (MPCT™) ha resultado clave para el desarrollo y transformación digital de las nuevas sucursales Work Café del Grupo Santander, proyecto llevado a cabo por la empresa PX Group, sociedad sudamericana especialista en Customer Experience Management (CEM).

Santander WorkCafé es un tipo de sucursal bancaria en Chile que convierte una clásica sucursal en un espacio comunitario: mitad sucursal, mitad café. Este modelo de negocio ya se ha implantado en 20 sucursales del Santander, y esperan abrir 20 oficinas más durante el 2018. Los sensores táctiles de Zytronic se integran en los quioscos de acceso y en unas pantallas video wall que son un elemento característico de todos los Santander Work Café.

El Director General de la División Comercial y Minorista del banco, Matías Sánchez, indicaba, «el concepto de WorkCafé del Santander transforma la forma de conectar con los clientes, no clientes y con la comunidad. Es el reflejo de los cambios diarios que observamos en nuestra relación con los clientes y lo que ellos esperan de sus bancos. El WorkCafé se dirige y enfoca a una generación más joven de clientes, especialmente emprendedores, para que se acerquen a conocernos o bien interactúen con nosotros online.»

El Santander encargó a PX Group, empresa líder en tecnología de experiencia al usuario y biométrica en América Latina, la creación del Work Café, un concepto innovador que lleva al

cliente en un viaje tecnológico por el banco. Anneliese Schemke, Directora de Ventas e Innovación de PX Group, comentó: «Con más de 15 años de experiencia en el diseño e innovación dentro del retail, vimos en WorkCafé un desafío perfecto para transformar una típica sucursal bancaria en algo disruptivo. La tecnología táctil suponía un elemento muy importante en nuestro concepto y colaboramos con Zytronic para ofrecer una tablet interactiva que ofreciera a nuestros clientes la experiencia que esperaban.»

Los clientes y no clientes se registran usando una cabina D-One de PX Group, diseñada para dar la bienvenida a los visitantes al Work Café del Santander, evitando tener que pasar por las largas y tediosas colas de espera. Los clientes interactúan con el quiosco a través de un sensor multitáctil capacitivo proyectado Zytronic de 21". PX Group utiliza su escáner de acceso biométrico multimodal (MBAP) para controlar los inicios de sesión. El MBAP es un sistema de autenticación que elimina las contraseñas o preguntas secretas y que las sustituye por datos biométricos más cómodos, seguros y directos.

Un video Wall interactivo también forma un elemento fundamental dentro del concepto Work Café. Está formado por cuatro pantallas de 55" que muestran información, noticias, estadísticas económicas, material promocional del Santander y otros datos. Una de estas pantallas incorpora un sensor táctil Zytronic de 55", y para proteger la estructura se coloca adicionalmente un cristal de seguridad frontal..

Anneliese Schemke indicó, «Acumulamos una amplia experiencia de trabajo con Zytronic y sabemos que su tecnología táctil es de las más fiables del mercado, la respuesta es excelente, incluso en condiciones adversas como podría ser cuando los usuarios usan guantes, o tienen las manos hinchadas o sudadas si hace calor. Son un colaborador muy valioso, y su capacidad de fabricar para pequeñas cantidades nos ha ayudado mucho a la hora de desarrollar los primeros conceptos del Work Café del Santander. Esto ha sido crucial para nuestro éxito.».

Las oficinas Work Café del Santander ofrecen un espacio de *coworking*, una cafetería y por supuesto una zona de atención a servicios bancarios. En todas estas zonas los clientes y no clientes disfrutan de conexión a Wi-Fi gratuita, descuentos en una cafetería de lujo, mesas de trabajo, salas de reuniones, tecnología de autoservicio de última generación, así como la oportunidad de tratar asuntos de gestión financiera con los especialistas. Los clientes también pueden autogestionar sus necesidades bancarias si así lo prefieren, pues disponen de una zona de autoservicio que ofrece un acceso rápido y sencillo a los ATM y terminales de depósito.

Ian Crosby, Director de Ventas y Marketing de Zytronic concluyó: «Las empresas de retail y los bancos innovan continuamente para que sus instalaciones resulten más atractivas, en especial para los clientes más jóvenes que se sienten hoy en día muy cómodos con la tecnología interactiva. Felicitamos al Santander y a PX Group por su innovador y exitoso concepto de Work Café. Demuestra por qué la tecnología táctil es esencial para la innovación.»

- Fin -

### **Acerca de Zytronic**

Los sensores táctiles de Zytronic Displays Ltd., internacionalmente galardonados, se utilizan en todo el mundo en ATMs, digital signage, quioscos interactivos, máquinas recreativas, y maquinaria industrial y equipos médicos. El éxito de la empresa recae en su tecnología patentada que es altamente resistente y que puede ofrecerse en diseños personalizados desde alrededor 4" hasta más de 85".

Además de su centro de fabricación e I+D en Newcastle, Inglaterra, Zytronic dispone de oficina de ventas en Taipei, Tokyo, Austin, Texas y Atlanta, Georgia, además de una red mundial de representantes y distribuidores. Si desea obtener más información, visite <http://www.zytronic.co.uk/>

Datos de contacto para solicitudes editoriales:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, Reino Unido

Tel: +44 (0) 191 414 5511

Email: [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

a0828zy